



## PROMOTION DES FILMS

Afin de promouvoir au mieux les films en Sélection officielle, le Festival de Cannes se réserve le droit d'utiliser les medias transmis sur son site internet et ses réseaux sociaux entre la date de la conférence de presse et l'ouverture de la manifestation.



J'autorise le Festival de Cannes à faire usage des medias transmis avant l'ouverture de la manifestation



Je n'autorise pas le Festival de Cannes à faire usage des medias transmis avant l'ouverture de la manifestation

Je souhaite préciser les conditions d'utilisation des medias transmis, contact:  
Clément Duboscq : [cduboscq@festival-cannes.fr](mailto:cduboscq@festival-cannes.fr)

Daté et signé,

le 17 avril 2017